**服务要求及说明**

**一、项目总体说明**

本项目为交钥匙项目。

**二、分包明细表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **包号** | **分包名称** | **预算（万元）** |
| 1 | 2022年招生宣传策划服务 | 45.34 |

**三、服务要求及其它内容**

（一）指导思想

以职业教育优势为依托，向学生及家长介绍采购人职业教育及医药行业的特别之处，使其进一步了解学院的办学优势和亮点，对采购人产生良好的宣传效果，进一步提高采购人在全社会当中的影响力。

（二）项目要求

1.制作6部1-2分钟宣传片（4部人物传记、1部人员采访、1部学院概况介绍），根据采购人招生宣传的指导思想，要求系列宣传片构思及整体结构表达方式大气、现代，立意清晰、创意独特、主题明确、信息量丰富，能够通过创新的思维与艺术化的手法，以记录、叙事、采访相结合的方式，充分反映采购人优良的教风、学风、良好的办学水平及广大师生昂扬向上的精神风貌，展示采购人学科建设和社会实践成就及毕业生就业前景和发展空间。

1.1要求拍摄视频素材分辨率≥4K，成品分别输出高清画质（分辨率≥1920×1080），4K画质两种；成品的音频记录格式16bit，48KHz。

1.2拍摄设备：专业4K摄像机、灯光及录音器材、移动车（轨道）、大小摇臂、航拍器、延时拍摄等。

1.3要求供应商组建专业拍摄制作团队：包括导演、撰稿、策划、摄像、后期剪辑、动效特技包装、灯光、化妆等人员。团队一经组建，未经采购人同意，不得随意调整。

1.4供应商在完成工作后，应将全部视频素材、编辑工程文件及成品、成品（无字幕版）记录在移动硬盘上提供给采购人，上述所有素材版权归采购人所有，产品设计过程中运用的所有素材的使用权归采购人所有。产品版权归采购人所有，未经采购人同意，不得以任何形式向任何单位提供本项目任何资料，否则采购人有权追究其相关责任。

1.5供应商所提供所有素材和成品包括不限于音乐、视频画面、特技效果、字体版权、肖像权、专利、著作权、设计权等，均为合法取得；如若第三方因版权提出的侵权、投诉、行政程序索赔、请求等，供应商应承担所有法律及经济责任，与采购人无关。

1.6所有宣传片须在2022年4月31日前拍摄制作完成。

1.7根据采购人要求，将6部宣传片及采购人提供的其他宣传内容制作成学校官方微信公众号推广的内容免费提供给采购人。

1.8服务周期：自签订合同之日起2年，服务周期内可按采购人要求做免费微调。

2.在山东电台经典音乐频道FM107.8投放20秒的品牌诉求广告。

3.根据采购人要求，将6部宣传片及采购人提供的其他宣传内容在抖音、快手、今日头条、B站、学校官方微信公众号等网络媒体宣传推广，通过大数据分析等技术，精准锁定目标人群，从而达到最佳的宣传效果。

3.1组建品牌专属运营团队，负责合同期内的日常运营及危机处理。

3.2 监测反馈：建立24小时舆情监控，近期工作汇报，一天一报，针对运营过程中的任何问题，可随时与采购人进行线上会议交流和沟通。

附件：2022年采购计划

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **宣传内容** | **宣传要求** | **单位** | **数量** |
| 1 | 制作宣传片及其他宣传材料 | 制作6部1-2分钟的视频短片及其他宣传材料  注：宣传片须在2022年4月31日前拍摄制作完成。 | 部 | 6 |
| 2 | 山东电台经典音乐频道FM107.8广告投放 | 广告长度 ：20 秒。  播出次数 ：≥16 次/天。  播出天数：6月15日起不少于47天。 | 天 | ≥47 |
| 3 | 抖音、快手、今日头条、B站、学校官方微信公众号等网络媒体宣传推广 | 投放人群：14岁至50岁。  播出天数：6月10起不少于40天。 | CPM（千次推广计费） | ≥8400 |

注：供应商报价时须明确填报“山东电台经典音乐频道FM107.8广告投放”及“网络媒体宣传推广”播出天数。